



Le regole da seguire per creare un sito web di successo

Quando si pensa a come **creare un sito web**, spesso ci si focalizza unicamente sui contenuti testuali e ci si dimentica, invece, della grande importanza che hanno le immagini, non solo per attirare l'attenzione degli utenti del web, ma anche dal punto di vista del posizionamento sui motori di ricerca. Ovviamente, la **scelta delle immagini** deve essere ponderata ricordando, per esempio, che esse hanno un peso espresso in kilobyte: maggiore è la loro quantità, più le pagine richiedono tempo per poter essere scaricate. Nel caso in cui si abbia intenzione di caricare una o più immagini in una pagina web, dunque, il suggerimento è quello di ottimizzarle prima: si tratta, in sostanza, di ridurre le loro dimensioni

per far sì che esse si adattino alla pagina stessa e di **comprimere il loro formato** in JPEG o in GIF.

Il discorso per le **icone** è un po' diverso: in questo caso, infatti, si parla di elementi grafici che sono concepiti proprio per il web, e che quindi già di per sé pesano poco. Le icone sono molto importanti per la navigazione su un sito e aiutano gli utenti a destreggiarsi tra le varie pagine. Quale che sia l'immagine a cui si vuol fare riferimento, è sempre opportuno preoccuparsi del **copyright**, perché non è detto che si possa utilizzare qualsiasi immagine disponibile su Internet. Il copyright, infatti, tutela tutte le opere pubblicate, a meno che non siano fornite indicazioni opposte: quindi, prima di appropriarsi di qualsiasi immagine e di utilizzarla, è essenziale chiedere il permesso.

La stesura dei testi

Per un sito su WordPress può essere utile recarsi su sos-wp.it, al fine di ottenere una consulenza dedicata che consenta di sfruttare nel migliore dei modi tale piattaforma. Dopodiché, ci si può concentrare sui contenuti, ricordando l'importanza di testi brevi e che, soprattutto, siano in linea con le caratteristiche del web. La lettura di una **pagina online** è diversa da quella di un libro o di un giornale cartaceo, anche per l'approccio degli utenti: per questo motivo è molto importante riuscire a catturare la loro attenzione sin dai primi secondi.

I **titoli** devono suscitare la loro curiosità, mentre le introduzioni e i sommari devono andare dritti al punto e identificare con chiarezza gli argomenti che verranno trattati. Il ricorso alla formattazione ha un valore ben preciso, poiché **grassetto** e **corsivo** consentono di dare un senso a un testo sin da una prima occhiata superficiale. I muri di testo vanno evitati, in quanto la presenza di spazi bianchi e l'utilizzo di paragrafi facilita la lettura. Da non dimenticare i link, anche per la **Seo**.

La coerenza del sito

L'uso di musiche, di **animazioni** e di video non va demonizzato a prescindere: l'importante, però, è che essi siano in linea con la mission del sito e con lo spirito che lo anima. Se, per esempio, si sta lavorando a un sito professionale, non ha senso ricorrere agli effetti speciali, dal momento che lo scopo da raggiungere non è certo quello di lasciare i visitatori a bocca aperta e di stupirli. I **video** e le animazioni devono essere utili; in caso contrario, finiscono solo per appesantire le pagine.

I colori

Per lo stesso motivo, è preferibile non eccedere con le **tonalità cromatiche**: quattro colori sono più che sufficienti per un sito piacevole e di facile lettura. I toni freddi sono più adatti a un sito professionale, mentre le tinte più vivaci come giallo o rosso possono essere impiegate per un blog personale.

Articolo pubblicato su:

<https://www.koimano.com/vostri-articoli/scuola-e-giovani/le-regole-da-seguire-per-creare-un-sito-web-di-successo/>