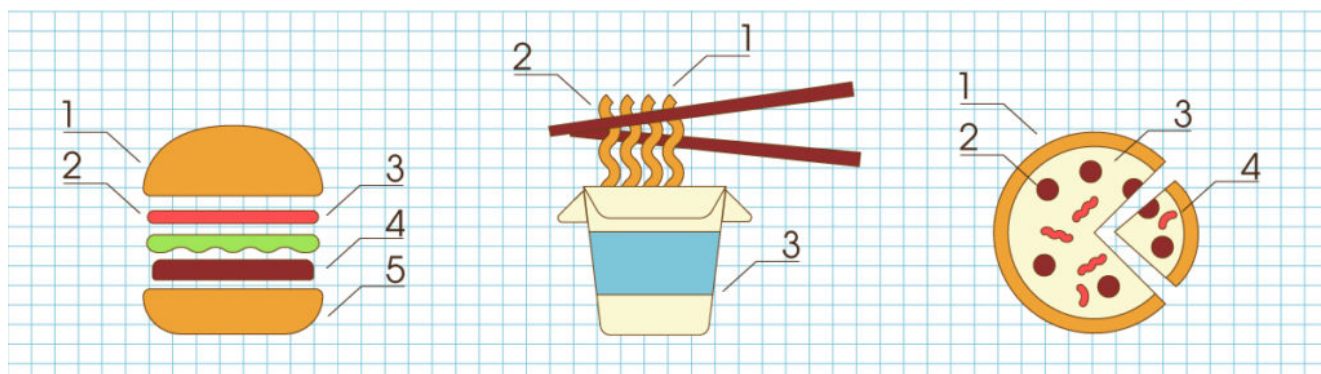


# CIBO E HI-TECH

Dati e tendenze:  
come la tecnologia sta cambiando  
il nostro modo di mangiare



## Food Delivery. Droni al posto dei camerieri ed boom sociale

Food Delivery. Tutti i trend su cibo e hi-tech in un'infografica

Come la tecnologia sta cambiando il nostro modo di vivere il momento dei pasti? A svelarlo è l'[infografica](#) a cura di [Gastrodomus](#), azienda attiva nel settore delle apparecchiature per la ristorazione.

Già in fase decisionale l'utilizzo dei social è diventato determinante nella scelta di un ristorante: 4 persone su 5 verificano le recensioni online prima di scegliere dove andare a mangiare. È diventato quindi essenziale anche per i ristoratori presidiare i canali social con pagine dedicate ai propri esercizi commerciali: l'83% dei ristoranti ha infatti una pagina Facebook dedicata, il 52% ha invece un profilo Instagram e il 26% un profilo Twitter.

Sempre i ristoratori ormai curano l'estetica tanto quanto l'elaborazione del piatto stesso, ben consapevoli infatti,

come emerge dall'infografica, del trend dilagante di questi ultimi anni: **fotografare i piatti e condividerli sui social è ormai un must, soprattutto per i millenials**. Ciò è tanto più vero se si considera che addirittura alcune pietanze sono create ad hoc nell'ottica di renderle sempre più appealing e "fotogeniche", quindi più condivisibili sui social.

## Food Delivery l'innovazione

L'impatto della tecnologia sul mondo del food non si ferma qui: **alcuni ristoranti nel mondo hanno sostituito l'uomo con droni** capaci di servire ai tavoli o addirittura consegnare gli ordini a domicilio.

Ma non mancano i risvolti positivi: uno su tutti è quello che consente, ad esempio, ai **frigoriferi di nuova generazione** con classi energetiche elevate di produrre un **risparmio di circa il 25% sui consumi dei ristoranti**.

L'infografica inoltre evidenzia alcuni dati molto interessanti riguardanti il nuovo fenomeno dell'**home delivery**: nel 2018 c'è stato un **incremento rispetto all'anno precedente del 47% degli ordini fatti online** e, in generale, una persona su tre, tra i 25 e i 34 anni, almeno una volta al mese si fa recapitare il pranzo o la cena direttamente a casa. È un dato questo molto significativo tale da far addirittura supporre che verosimilmente **nel 2030 potrebbero scomparire le cucine dalle abitazioni private**.

Parallelamente al Food Delivery, **potrebbero invece aumentare le cosiddette virtual kitchen e dark kitchen**: in entrambi i casi si tratta di cucine senza posti a sedere, senza camerieri e pensate soltanto per le consegne a domicilio. Come spiegato più nel dettaglio nell'infografica, le prime sono cucine virtuali gestite da più ristoratori, le seconde sono invece gestite in esclusiva da un unico ristoratore.

[Vedi l'infografica](#)

**Articolo pubblicato su:**

<https://www.koimano.com/vostri-articoli/food-delivery-droni-al-posto-dei-camerieri-ed-boom-sociale/>